

PRESS RELEASE

**24-26 MAY PACKAGING PREMIÈRE
FOR THE FIRST TIME MUSUMECI S.P.A. IS TAKING ITS INTERNATIONAL VISION
OF LUXURY ONTO THE FIERAMILANOCITY STAGE**

The Valle d'Aosta company will be presenting itself on the Milan packaging market from 24 to 26 May with all the innovation and elegance of its projects in the world of high-end watches and cosmetics

From graphics to materials, the brand identity of luxury products also passes through increasingly sophisticated packaging in terms of quality and innovation. The luxury sector's packaging market finds its highest expression at **Packaging Première**, the exclusive exhibition which inspires and anticipates the "shapes" of luxury, due to be staged from 24 to 26 May 2022 at Fieramilanocity. For the first time, the Valle d'Aosta company, **Musumeci S.p.A.**, together with its parent company, **Genoud Arts graphiques SA**, based in Lausanne, will be presenting caskets, cases or original creations designed for international brands, all of which distinguished by quality and innovation

The high-end product packaging and wrapping market, worth around \$16.65 billion (just over €15 billion) in 2020, will continue to grow at +4.8%, according to the report "*Luxury Packaging Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021 - 2026)*" released by Reportlinker.com. In 2026, in fact, the burgeoning industry is expected to reach a turnover of USD 22.37 billion. And in this scenario, at Packaging Première, the editorial side of **Musumeci S.p.A.** meets the high-profile packaging design side with products made for international brands using solutions ranging from sustainable and biodegradable packaging - a crucial driver for the market - to solutions in paper, cardboard, metal, glass and wood, transformed through creative and innovative graphics and decorations, always well in advance of times, seasonal trends and tastes

History, expertise, but also innovation. These will be the three main elements of the **Musumeci S.p.A.** stand which, thanks to collaboration with **Taurus Print**, a company specialised in the conception and creation of packaging for the cosmetics and luxury market, brings to Fieramilanocity new creations in **VPack**, the revolutionary interactive system that integrates a digital screen with the infinite solutions of paper packaging. The possibilities for customisation are endless, starting from the paper substrate and passing through a wide variety of screens, shapes, graphics, materials and colours. VPack is the tool that combines the style of **Musumeci S.p.A.**'s creations and the cutting-edge technology of Taurus print to create packaging which is surprising and closely focused on the end consumer's experience

At Packaging Première, space will be impactful with a simple and intuitive layout that retraces the main stages in the development of this market sector: on two sides will be packaging already produced by **Musumeci S.p.A. and Genoud Arts graphiques SA**, while the front will be dedicated to the advertising campaigns which narrate the world of cosmetics, the world of art and the world of high-end accessories.

"This tradeshow experience represents an important step in the development of new markets, major investments in state-of-the-art technology and research into the best materials. There is a high level of competition between international and regional players, but our vision, which will play lead role at the fair, consists of outstanding quality, attention to detail, high-end products and international sensitivity. This is what makes us so appealing and such an ideal partner for beauty and prestige brands. - stresses **the sole director, Michele Biza**, proud of the company's first participation in an event which brings together the packaging protagonists of the luxury industry and cosmetics world.

Press office

Claudia Rota: +39 348 5100463 - claudia@studiobelive.com

Lucia Masserini: +39 333 3513421 - lucia@studiobelive.com

PACKAGING PREMIÈRE

24-25-26 May 2022 - Fieramilanocity Hall 4 Milan

Musumeci S.p.A. - Stand F01, F03

<https://www.packagingpremiere.it/en/>





COMUNICATO STAMPA

**24-26 MAGGIO PACKAGING PREMIÈRE
PER LA PRIMA VOLTA MUSUMECI S.P.A. PORTA
SUL PALCOSCENICO DI FIERAMILANOCITY
LA SUA VISIONE INTERNAZIONALE DEL LUSSO**

L'azienda valdostana si presenta al mercato del packaging milanese dal 24 al 26 maggio con l'innovazione e l'eleganza dei suoi progetti nel mondo dell'orologeria e della cosmetica di alta gamma

Dalla grafica ai materiali, la brand identity dei prodotti di lusso passa anche da un packaging sempre più ricercato in termini di qualità e innovazione. Il mercato degli imballaggi del settore del lusso trova la massima espressione a **Packaging Première**, l'esposizione esclusiva che ispira e anticipa le "forme" del lusso, attesa **dal 24 al 26 maggio 2022 a Fieramilanocity**. Per la prima volta, l'impresa della Valle d'Aosta **Musumeci S.p.A.**, insieme alla capogruppo **Genoud Arts graphiques SA** con sede a Losanna, presenterà **cofanetti, astucci** o originali realizzazioni studiate per brand internazionali puntando su qualità e innovazione.

Il mercato del confezionamento e imballaggio dei prodotti di fascia alta, valutato **16,65 miliardi di dollari** (poco più di 15 miliardi di euro) nel 2020, secondo il rapporto *"Luxury Packaging Market – Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021 – 2026)"* diffuso da Reportlinker.com, continuerà a crescere con previsioni del +4,8%. Nel 2026, infatti, si prospetta che il fiorente settore raggiungerà un giro d'affari di 22,37 miliardi di dollari. E proprio in questo scenario, a **Packaging Première**, la parte editoriale di **Musumeci S.p.A.** incontra quella del packaging **design di alto profilo** con i prodotti realizzati per brand internazionali attraverso soluzioni che vanno dagli imballaggi sostenibili e biodegradabili che costituiscono un driver cruciale per il mercato a soluzioni in carta, cartone, metallo, vetro e legno trasformati attraverso grafica e decorazioni creative e innovative, in anticipo sui tempi, le stagioni e i gusti.

Storia, expertise, ma anche innovazione. Saranno questi i tre elementi principali dello stand **Musumeci S.p.A.** che, grazie alla collaborazione con **Taurus Print**, società specializzata nella concezione e creazione di packaging per il mercato della cosmesi e del lusso, porta a Fieramilanocity nuove realizzazioni in **VPack**, il rivoluzionario sistema interattivo che integra uno schermo digitale alle infinite soluzioni della cartotecnica. Le possibilità di personalizzazione sono infinite, a partire dal supporto cartaceo, passando per un'ampia varietà di schermi, forme, grafiche, materiali e colori. Il **VPack** è lo strumento che unisce lo stile delle creazioni **Musumeci S.p.A.** e la tecnologia all'avanguardia di **Taurus print** per l'ideazione di packaging sorprendenti e attenti all'esperienza del consumatore finale.

A **Packaging Première**, lo spazio sarà d'impatto dal taglio semplice e intuitivo che ripercorre le principali tappe dello sviluppo di questo settore di mercato: sui due lati si potranno osservare gli imballaggi già realizzati da **Musumeci S.p.A.** e **Genoud Arts graphiques SA**, su quello frontale le campagne pubblicitarie che raccontano il mondo della cosmesi, quello dell'arte e quello degli accessori di alta gamma.

"Questa esperienza in fiera rappresenta un passo importante che si inserisce nello sviluppo di nuovi mercati, importanti investimenti in tecnologie avanzate e ricerca dei migliori materiali. C'è un alto tasso di competizione tra i player internazionali e regionali, ma la nostra visione, che sarà protagonista in fiera, è fatta di grande qualità, attenzione al dettaglio, alta gamma e sensibilità internazionale. Questa è la nostra forza attrattiva che ci vede partner ideali per i marchi di bellezza e di prestigio - sottolinea l'amministratore unico Michele Biza, orgoglioso della prima partecipazione a un evento che riunisce i principali protagonisti delle confezioni del mondo del lusso e della cosmetica.

Ufficio stampa

Claudia Rota: +39 348 5100463 - claudia@studiobelive.com

Lucia Masserini: +39 333 3513421 - lucia@studiobelive.com

PACKAGING PREMIÈRE

24-25-26 maggio 2022 - Fieramilanocity Pad. 4 Milano

Musumeci S.p.A. - Stand F01, F03

<https://www.packagingpremiere.it/it/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**24-26 MAI PACKAGING PREMIÈRE
POUR LA PREMIÈRE FOIS, MUSUMECI S.P.A. AMÈNE
SA VISION INTERNATIONALE DU LUXE
SUR LA SCÈNE DE FIERAMILANOCITY**

L'entreprise valdôtaine se présente au marché du packaging milanais du 24 au 26 mai avec l'innovation et l'élégance de ses projets dans l'univers de l'horlogerie et de la cosmétique haut de gamme.

Du graphisme aux matériaux, l'identité de marque des produits de luxe se fait également à travers un packaging toujours plus recherché en matière de qualité et d'innovation. Le marché des emballages du secteur du luxe trouve son expression ultime à **Packaging Première**, l'exposition exclusive inspirant et anticipant les « formes » du luxe, qui aura lieu **du 24 au 26 mai 2022 à Fieramilanocity**. Pour la première fois, l'entreprise de la Vallée d'Aoste **Musumeci S.p.A.** — en association avec la société mère **Genoud Arts graphiques SA** siégeant à Lausanne — présentera des **coffrets et des pochettes** ainsi que des créations originales conçues pour des marques internationales en misant sur la qualité et l'innovation.

Le marché des confections et des emballages de produits haut de gamme, estimé à **16,65 milliards de dollars** (un peu plus de 15 milliards d'euros) en 2020, d'après le rapport « *Luxury Packaging Market – Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021–2026)* » publié par le site Reportlinker.com, poursuit sa croissance avec des prévisions atteignant +4,8 %. En effet, on estime qu'à l'horizon 2026 ce secteur florissant atteindra à chiffre d'affaires de 22,37 milliards de dollars. Et c'est exactement lors de cette occasion, à Packaging Première, que le côté éditorial de **Musumeci S.p.A.** rencontre celui du packaging **design haut de gamme** avec des produits réalisés pour des marques internationales à travers des solutions allant des emballages écoresponsables et biodégradables (un moteur crucial pour le marché) aux solutions en papier, carton, métal, verre et bois transformées à travers des illustrations et des décorations créatives et innovantes, en avance sur le temps, les saisons et les goûts.

Histoire, expertise, mais aussi innovation. Voici les trois éléments principaux du stand **Musumeci S.p.A.** qui, grâce à sa collaboration avec **Taurus Print** — société spécialisée dans la conception et la fabrication de packagings pour le marché de la cosmétique et du luxe — apporte à Fieramilanocity de nouvelles réalisations en **VPack**, le système interactif révolutionnaire intégrant un écran digital aux solutions infinies de la technique de la papeterie. Les possibilités de personnalisation sont infinies, du support papier, en passant par une ample variété d'écrans de formes, d'illustrations, de matériaux et de couleurs. VPack est l'instrument unissant le style des créations **Musumeci S.p.A.** et la technologie de pointe **Taurus print** pour la conception de packagings surprenants et attentifs à l'expérience du consommateur final.

À Packaging Première, l'espace sera percutant avec une présentation simple et intuitive qui retrace les principales étapes du développement de ce secteur de marché : de part et d'autre, il sera possible de voir les emballages déjà produits par **Musumeci S.p.A. e Genoud Arts graphiques SA**, dont à l'avant des campagnes publicitaires mettant en scène les univers des cosmétiques, de l'art et des accessoires haut de gamme.

« Cette expérience du salon représente une étape importante dans le développement de nouveaux marchés, des investissements majeurs dans les technologies de pointe et la recherche des meilleurs matériaux. Il existe une forte concurrence entre les acteurs internationaux et régionaux, mais notre vision, qui sera la vedette du salon, est celle d'une grande qualité, d'un souci du détail, d'une gamme élevée et d'une conscience internationale. C'est notre force d'attraction qui fait de nous le partenaire idéal des marques de beauté et de prestige » — souligne le **directeur général Michele Biza**, fier de sa première participation à un événement qui réunit les principaux acteurs du monde de l'emballage du luxe et des cosmétiques.

Bureau de presse:

Claudia Rota: +39 348 5100463 — claudia@studiobelive.com

Lucia Masserini: +39 333 3513421 — lucia@studiobelive.com

PACKAGING PREMIÈRE

24-25-26 mai 2022 - Fieramilanocity Pad. 4 Milan

Musumeci S.p.A. - Stand F01, F03

<https://www.packagingpremiere.it/en/>

